

編號：○○（請勿填寫）

教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫



從產地到餐桌之三生有感 餐旅行動教育

計畫書

104-6 微電影製作



主辦學校：臺南市亞洲高級餐旅職業學校
合作對象：崑山科技大學、南臺科技大學
嘉南藥理大學、遠東科技大學
中華醫事科技大學



申請日期：中華民國 104 年 04 月 30 日

初審版

複審版

工作坊版

核定版

六、子計畫編號：104-6

一、子計畫名稱	微電影製作				
二、辦理項目 (單選)	<input type="checkbox"/> 校長領導 <input type="checkbox"/> 行政管理 <input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input type="checkbox"/> 環境設備 <input type="checkbox"/> 社群互動 <input type="checkbox"/> 實習輔導 <input type="checkbox"/> 績效表現 <input type="checkbox"/> 專業類科 <input checked="" type="checkbox"/> 拍攝微電影				
三、合作對象	合作對象		提供資源(可複選)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 大學校院： <u>崑山科技大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____		<input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____		
	<input type="checkbox"/> 大學校院：_____ <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____		<input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____		
	<input type="checkbox"/> 大學校院：_____ <input type="checkbox"/> 產業界：_____，產業類別：_____		<input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____		
四、計畫目標	1. 學校特色數位宣傳產出微電影 1 部、微電影之點閱次數 500。 2. 引入科大端整合資源協助微電影拍攝、具體產出、成果發表。				
五、工作內涵	工作項目 編號	工作項目		實施對象	辦理時程
	104-6-1	拍攝微電影 1 部		本校師生	104/09/01 至 105/03/31
六、經費需求 (單位：仟元)	期 程	資本門	經常門	合計(仟元)	
	103 學年度	—	—	—	
	104 學年度	35	15	50	
	105 學年度	15	35	50	
	總 計	50	50	100	
七、104 學年度 預期效益	1. 提升教師專業素質 培養教師攝影、微電影製作第二專長，涵養教師觀察及用影像敘事能力，進而協同製作完成具學校特色且需公播之微電影，未來更將內化轉移為教案與反饋於行動教學之應用。 2. 促進學生多元發展 涵養學生品牌行銷、故事行銷等媒介運用觀念與技法，讓數位原住民世代的學生，運用擅長的各種手持式載具與軟體應用工具，多元學習、創新應用。 3. 強化技職產學鏈結 借助科大端師資(或嚴選之業師)、課程、設備與經驗分享，提升本校拍攝、後製微電影能力。訓用合一地讓學生擁有工具應用力，畢業立可與職場無縫接軌。				

<p>七、104 學年度 預期效益</p>	<p>4. 提升學校評鑑績效 推動技職再造二期計畫之就業促進面向之「創新創業」與「就業接軌」策略，落實師生多元學習、創新應用，以及對國中與社會人士之餐旅技職教育宣導。強化學校評鑑八、績效表現有關「學校特色規劃、專業類科科培育目標宜加強宣導」建議。</p>								
<p>八、預期量化指標 (請參閱附錄 2 指標項目擇項填寫)</p>	<p>指標項目</p>		<p>103 學年度</p>		<p>104 學年度</p>		<p>105 學年度</p>		
			<p>目標</p>	<p>績效</p>	<p>目標</p>	<p>績效</p>	<p>目標</p>	<p>績效</p>	
	<p>校訂 績 效 指 標</p>	<p>拍攝微電影部數</p>		<p>—</p>	<p>—</p>	<p>1</p>		<p>2</p>	
	<p>署 訂 績 效 指 標</p>	<p>編號</p>	<p>績效指標</p>	<p>目標</p>	<p>績效</p>	<p>目標</p>	<p>績效</p>	<p>目標</p>	<p>績效</p>
		<p>10.14</p>	<p>拍攝微電影之點閱次數</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	<p>500</p>		<p>700</p>	
<p>6.4</p>		<p>學校與大學校院合作設備提供次</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	<p>5</p>		<p>7</p>		
<p>6.6</p>		<p>社區學校間資源共享合作數</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	<p>3</p>		<p>5</p>		

(104-6 微電影製作) 104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
(一) 經常門						
業 務 費	講座鐘點費	小時	15	0.80	12.0	104-6-1 微電影製作(5場：業師)
	講座鐘點費	小時	3	0.63	1.89	104-6-1 校園短片製作分享 (1場：崑山科大)
	健保補充保費	元	13.89	0.02	0.278	104-6-1 講座鐘點補充保費
	雜支	式	1	0.832	0.832	104-6-1 辦理活動相關雜支
經常門小計				15.0		
(二) 資本門						
設 備 費	攝影機	台	1	35.0	35.0	104-6-1 微電影拍攝專業設備
資本門小計				35.0		
104 會計年度總計				50.0		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教學組長 呂建億

教務主任 鄭文章

會計主任 吳春美

校長 書國範

(104-6 微電影製作) 105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
(一) 經常門					
業 務 費					
經常門小計				0	
(二) 資本門					
設 備 費					
資本門小計				0	
105 會計年度總計				0	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教學組長 呂建億

教務主任 鄭文章

會計主任 吳春美

校長 書國範

柒、子計畫詳細內容

六、104-6 微電影製作

(一) 依據：104 年 04 月 28 日所召開「104 學年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫工作小組第三次工作會議」決議內容。

(二) 計畫目標

1. 學校特色數位宣傳品產出微電影 1 部、微電影之點閱次數 500。
2. 引入科大端整合資源協助微電影拍攝、具體產出、成果發表。

(三) 主辦、參與協助之大學校院或產業界

主辦學校：臺南市亞洲高級餐旅職業學校。

合作學校：崑山科技大學創意媒體學院公共關係暨廣告系。

(四) 具體策略、具體內容及配套措施

1. 具體策略

(1) 運用崑山科技大學創意媒體學院之師資、課程與設備

透過師生研習、科大端講師與學生 TA 協助指導、專業設備支援，帶領參與學員進入微電影拍攝的殿堂。

(2) 辦理微電影製作研習，專案管理進度且明確產出微電影 1 部

本子計畫為必辦事項，且須明確產出，故參與學員報名即要求要有實拍產出，開訓即分組、公告實拍演練作業規定與主題。配合 105 年招生期，上學期設定為學習期、實拍演練、微電影初稿初修，下學期初則是微電影製拍成果發表、指導修正、完稿上傳。

2. 具體內容

(1) 微電影製作研習¹⁰⁴—15+3hr/5+1 場

會計年	No.	預定教學內容參考範本
104	1	範例影片（含校園微電影）賞析、微電影腳本企劃
		短篇主題寫作要訣、短篇故事寫作、微電影故事腳本產出
	2	微電影製作分鏡圖
		微電影實拍演練
	3	數位剪輯軟體學習 I—影音概論、影片初剪及細修
		數位剪輯軟體學習 II—字幕與特效合成
	4	數位剪輯軟體學習 III—配音配樂與音效
數位剪輯軟體學習 IV—進階視訊特效		
5	各組微電影成果分享與指導	
	微電影社群行銷實務演練	
◎	校園微電影與招生短片製作經驗分享（崑山科大）	
105	1	微電影拍攝成果發表會

(2)微電影拍攝流程

- a. 影片主題：介紹亞洲餐旅學校特色、薑餅屋國際專案
- b. 影片格式：紀錄片、MV、短片（以故事性為主，長度 20 分）
- c. 腳本製作：可由師生合作、依主題編寫（如舉辦腳本製作競賽）
- d. 分鏡表製作：利用分鏡表決定場景、人員、時間、配音，縮短拍攝及後製時間
- e. 演員遴選：計畫參與人員或有興趣的同學協助（如舉辦主角徵選活動）
- f. 設備選擇：影像—數位單眼相機、攝影機、手機
收音—錄音筆、專業收音設備
- g. 錄製收音：教師協助指導同學錄製
- h. 後製剪輯：剪輯軟體、配樂
- i. 上傳發佈：學校網頁、iEARN 國際教育資源網平台
- j. 行銷：學校網頁、YouTube、facebook、QR Code 宣傳使用

(3)微電影拍攝主題

- a. 「介紹亞洲餐旅學校特色」微電影
 - (a)成員：本校計畫專員、新聞稿撰寫同仁、其他師生
 - (b)進行方式：以專案管理方式進行，透過活動宣傳、研習、課餘協同製作、成果發表調修、成品上傳與行銷。拍攝腳本須參酌本校招生達人、國中端師生與社會媒體對本校之想法，創新宣傳本校餐旅特色。
- b. 「薑餅屋國際專案」微電影^自
 - (a)成員：本校計畫專員、新聞稿撰寫同仁、語文科教師與學生
 - (b)進行方式：需為微電影製作薑餅屋組學員，以專題製作規格辦理，語文科與專題製作教師利用課餘時間，以 PBL 專題導向學習法，協同指導學生薑餅屋國際專案製作（以薑餅屋創意設計競賽隨側全紀實為發想主體，藉此介紹本校與台灣台南為核心），並將具體成果，以國際語言微電影方式，於國際教育資源網 iEARN 平台展現。同時，亦透過海報輸出方式於校內進行動靜態成果展示，讓未參與之師生引為效尤而跟進。表現佳者，代表學校參與校外專題製作競賽，並予記功嘉獎。
- c. 學校自主經費自辦之配合活動
 - (a)校園微電影主角徵選活動^自。
 - (b)校園微電影腳本製作競賽^自。

(五) 實施對象 (師 10 人、生 20 人)

1. 種子學員—本校計畫專員、新聞稿撰寫同仁、數位教學 PLC 成員。
2. 其他學員—專題製作指導教師與選手、有興趣之師生。

(六) 實施進度及分工

實施進度及分工	104 學年度工作內涵執行期程											
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
104-6-1 微電影製作研習		●	●			★						
校園微電影製作發表會 ^自								★				
微電影主角徵選活動 ^自				★	★							
微電影腳本製作競賽 ^自			★	★								
薑餅屋國際專案 ^自				★	★	★						
工作小組分工	1. 召集人：黃振忠主任 2. 專案管理：徐豪計畫專員 校內資源協調統整 校外資源統整、專案管理											

(七) 經費需求

資本門：35 仟元、經常門：15 仟元。

(八) 聯絡人

姓名：黃振忠主任
電話：06-2640175 # 401
電子信箱：asiahjj@mail.asvs.tn.edu.tw

服務單位：總務處
傳真：06-2611078

(九) 預期效益

1. 提升教師專業素質
培養教師基本拍攝、微電影製作等第二專長，涵養教師觀察及用影像敘事能力，進而協同製作完成具學校特色且需公播之微電影，未來更將內化轉移為教案與反饋於行動教學之應用。
2. 促進學生多元發展
涵養學生品牌行銷、故事行銷等媒介運用觀念與技法，讓數位原住民世代的學生，運用擅長的各種手持式載具與軟體應用工具，多元學習、創新應用。
3. 強化技職產學鏈結
借助科大端之師資（或嚴選之業師）、課程、設備與經驗分享，提升本校拍攝、後製微電影能力。訓用合一地讓學生擁有工具應用力，畢業立可與職場無縫接軌。
4. 提升學校評鑑績效
推動技職再造二期計畫之就業促進面向之「創新創業」與「就業接軌」策略，落實師生多元學習、創新應用，以及對國中與社會人士之餐旅技職教育宣導。強化學校評鑑八、績效表現有關「學校特色規劃、專業類科科培育目標宜加強宣導」之建議。